PRESENTAZIONE

Le giuste frequenze: come sintonizzarsi con l'elettorato

Condividere idee, contribuire al dibattito





"È difficile fare centro se non sai dov'è il bersaglio"

— Termometro Politico

✓Un lancio perfetto non assicura il risultato



ANNUSATORI



"Noi siamo
una generazione
di annusatori
della società
italiana"

— Ermete Realacci

✓ Servono analisi statisticamente significative



ORECCHIE A TERRA?

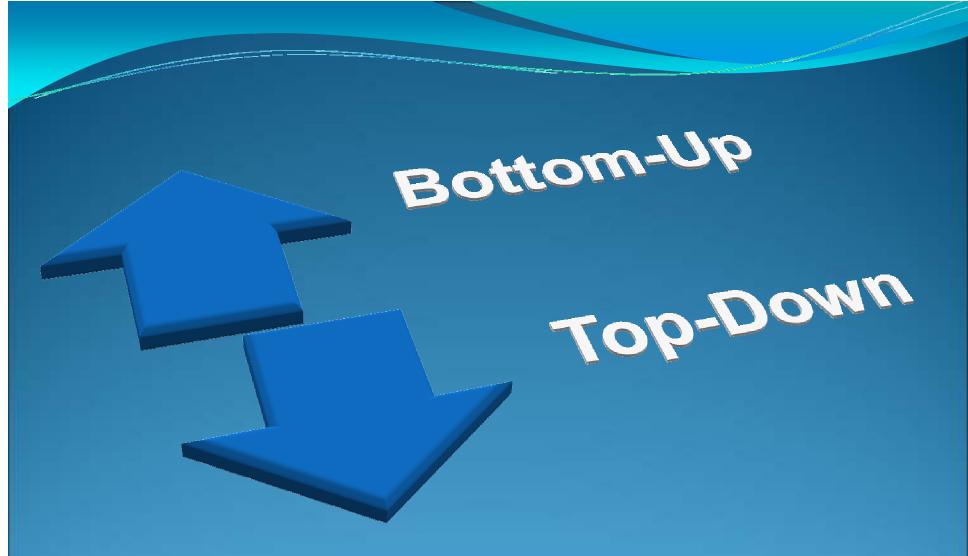


"Bisogna metter l'orecchio a terra"

— Pier Luigi Bersani

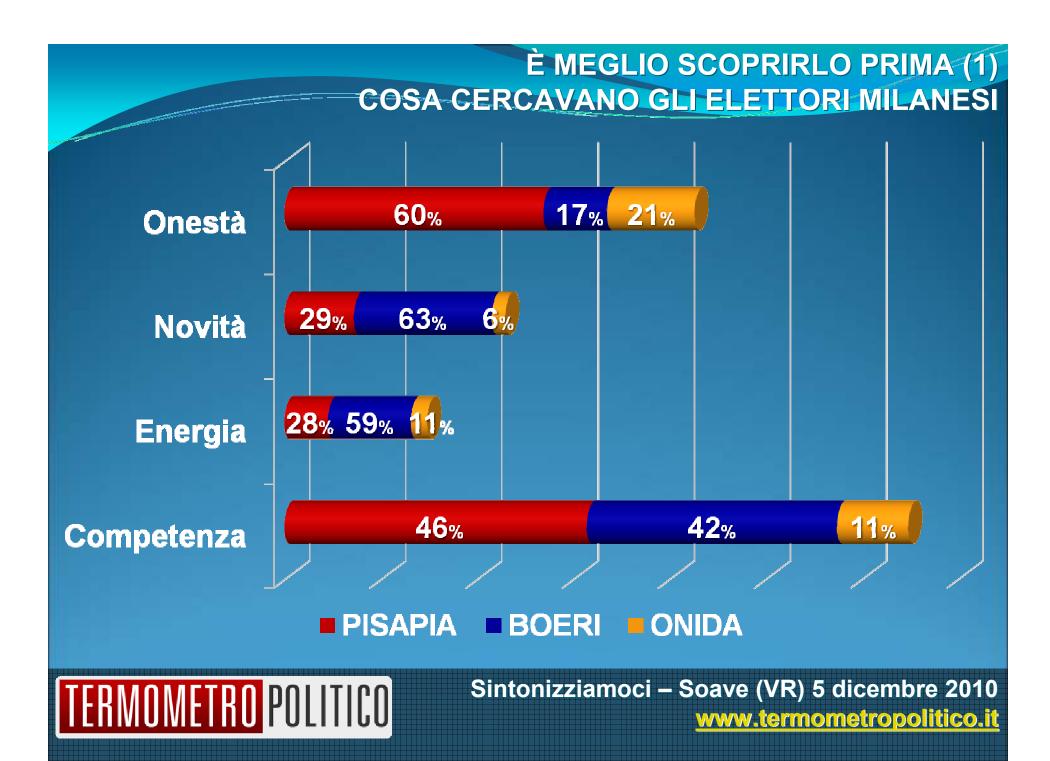
✓L'ascolto è essenziale, ma con gli strumenti appropriati





✓La comunicazione deve sempre essere bi-direzionale (rendi facile la vita all'elettore che vuole saperne di più)





È MEGLIO SCOPRIRLO PRIMA (2) IL GIUDIZIO SULL'EXPO 2015





MICRO-TARGETING (fai parlare il simile col simile)



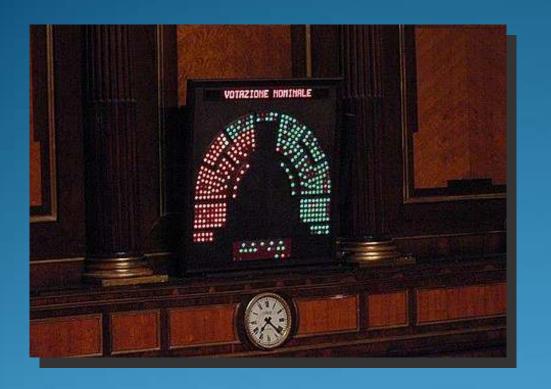
"Il Microtargeting cerca di svelare il vostro DNA politico"

— Karl Rove

√Con i grimaldelli giusti si aprono tutte le porte



Sintonizziamoci – Soave (VR) 5 dicembre 2010 www.termometropolitico.it



"Se non puoi misurarlo, non puoi gestirlo"

— Robert Kaplan

✓Misurare l'efficacia della propria azione politica per renderne conto è il primo passo per sintonizzarsi





"Se i partiti non rappresentano più gli elettori, cambiamoli questi elettori"

— Corrado Guzzanti

√Mai dare per scontato il voto degli elettori





"Non esistono pneumatici (e politici) per tutte le stagioni"

— omino Michelin

√Quando si inizia a perdere aderenza è difficile raggiungere qualsiasi traguardo







La cabala aiuta, ma potrebbe non bastare.



Grazie!

Il lavoro continua su www.termometropolitico.it

